







Informe de monitoreo y análisis de medios

24 al 30 de abril de 2026

Metodología | Figuración general | Temas e impacto | Redes sociales | Interacciones | Análisis de la conversación | Recomendaciones

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | SECRETARÍA GENERAL | BOGOTÁ

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

Metodología

El presente informe expone la visibilidad de la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá**, tomando como muestra un periodo de referencia mensual, registrando la figuración de la marca en medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

En el desarrollo del mismo se encontrarán las siguientes métricas:

- Figuración general: presencia en prensa, radio, TV, revistas y digital, identificando medios con mayor y menor cobertura.
- Impacto de la información: clasificación de las noticias en positivo, neutro o negativo de acuerdo al impacto para la marca.
- Audiencia potencial: estimación de vistas alcanzadas por las noticias emitidas.
- CPE (Costo Publicitario Equivalente): valor estimado de la exposición si fuese pauta paga.
- Temas de la información: principales asuntos en los que se menciona la marca.
- Tipo de información: clasificación de los contenidos en institucional, información general, productos y servicios, intervención de vocero, opinión de terceros o ranking.
- Género periodístico en el que se estructuró del artículo: noticia, reportaje, columna de opinión, editorial, entrevista (esquema Pregunta-Respuesta) o crónica.
- Figuración por tier: clasificación de la visibilidad según relevancia de los medios.
  - Tier 1: Corresponde a los medios de mayor influencia. Incluye diarios de circulación nacional o en varias ciudades principales, revistas de alto reconocimiento o con gran número de lectores, y portales digitales de estos mismos medios o con tráfico masivo. Los insertos que acompañan a medios de esta categoría también se consideran Tier 1.
  - Tier 2: Agrupan medios de alcance intermedio, como periódicos regionales con fuerte presencia local, revistas con lectores moderados o páginas web con tráfico medio o relevancia en determinados sectores.
  - Tier 3: Reúne a los medios de menor alcance, entre ellos publicaciones locales o comunitarias, revistas y portales con baja lecturabilidad, o espacios digitales con audiencias reducidas o de nicho.

Redes sociales:

- Menciones por red social: distribución de publicaciones con menciones para la marca en Facebook, Instagram, X y TikTok.
- Alcance (Reach): número estimado de visualizaciones impactadas por las publicaciones.
- Interacciones: franjas de mayor actividad registrada en las publicaciones de interés.
- Sentimiento en redes: percepción positiva, neutra o negativa de las publicaciones.
- Top influenciadores: cuentas con mayor impacto por cantidad de interacciones en sus publicaciones.
- Nube de palabras mas destacadas.

Figuración en medios tradicionales

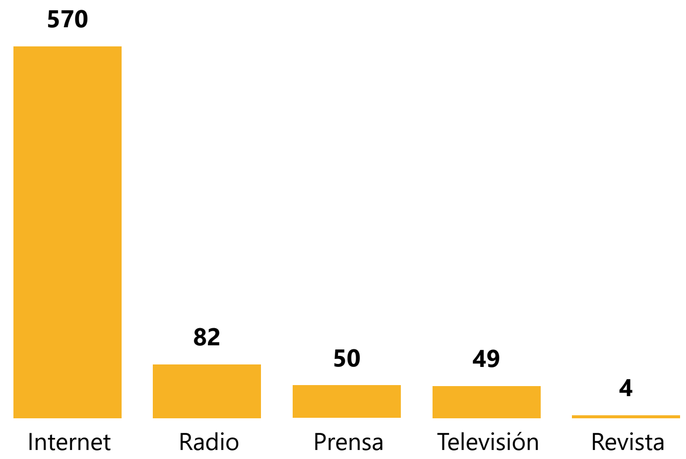
Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
755	163	172.817.758	$8.195.241.097

Segmentación por tipo de medio

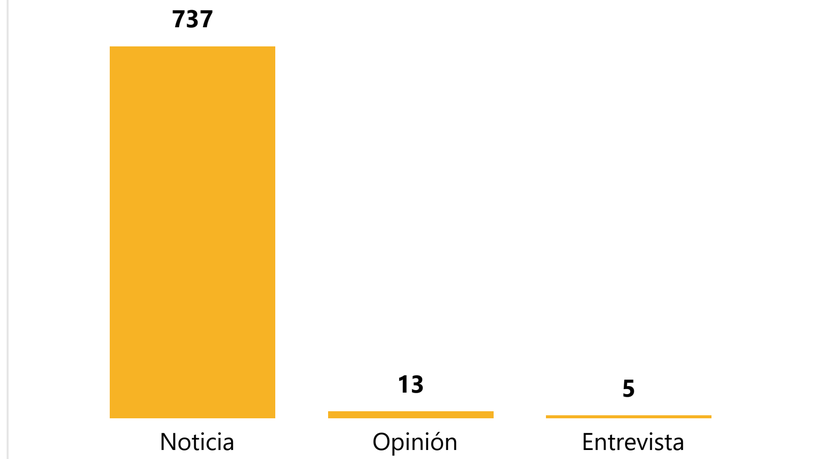
Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

Entre el 24 y el 30 de abril de 2026, el 75 % de los contenidos de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** se publicaron en medios de Internet; seguido por radio con el 10,3 %; televisión con el 8,4 %; prensa con el 6,1 %; y las revistas abarcaron el 0,2 % de la figuración restante.

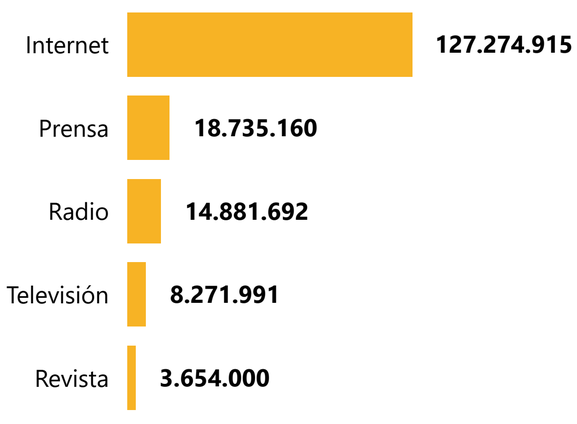
Figuración por tipo de medio



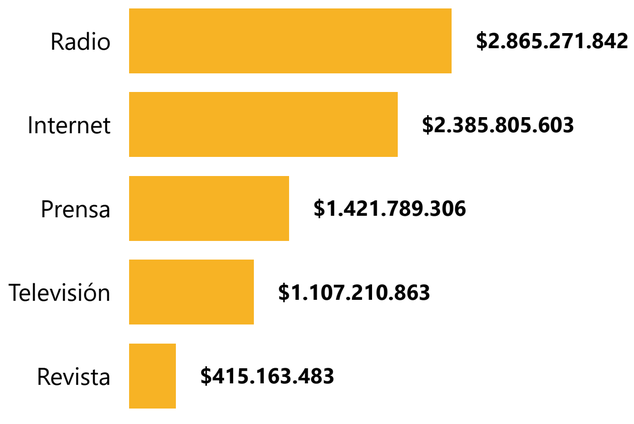
Género de la información



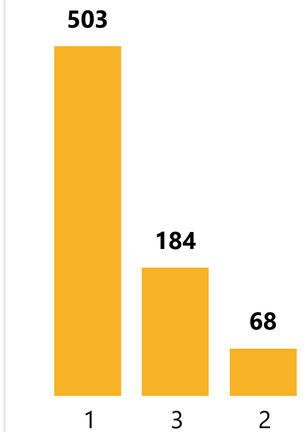
Audiencia estimada



Costo Publicitario Equivalente (CPE)



Tier de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	46	51.029.226	$158.800.000
Bogota.gov.co	44	7.312.580	$47.233.699
Semana.com	30	16.856.370	$336.000.000
Msn.com	24	4.810.704	$108.713.387
Caracol.com.co	22	10.869.562	$237.600.000
Elespectador.com	19	8.029.020	$228.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	305.596	$5.845.654
City TV	16	997.920	$372.896.229
Portafolio.co	16	1.717.600	$56.000.000
Noticiasrcn.com	15	1.739.820	$72.000.000
Blu Radio	14	6.243.300	$1.519.849.073
Lafm.com.co	14	1.677.046	$54.978.000

Temas e impacto de la información

Notas	# de medios	Audiencia estimada	CPE aproximado
755	163	172.817.758	$8.195.241.097

Segmentación por tipo de medio

Internet | Prensa | Radio | Revista | Televisión

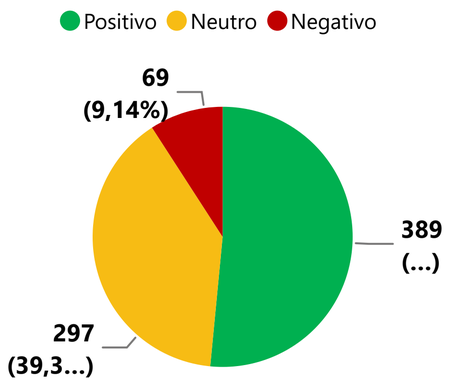
Segmentación por tono

Positivo | Neutro | Negativo

Temas de la información

TEMA	NOTAS
Revocatoria	76
Foto referencial	45
Seguridad	41
Entorno	37
Petición contra secretario de seguridad	30
Sanciones a funcionarios	24
Exalcaldes	23
Resultados de encuestas	22
Ferias de empleo	21
Instrumentalización menores	21

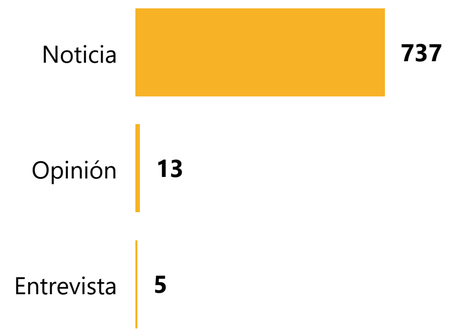
Tono de la información



Listado de medios

NOMBRE DE MEDIO	NOTAS	AUDIENCIA	CPE
Eltiempo.com	46	51.029.226	$158.800.000
Bogota.gov.co	44	7.312.580	$47.233.699
Semana.com	30	16.856.370	$336.000.000
Msn.com	24	4.810.704	$108.713.387
Caracol.com.co	22	10.869.562	$237.600.000
Elespectador.com	19	8.029.020	$228.000.000
Elnuevosiglo.com.co	19	305.596	$5.845.654
City TV	16	997.920	$372.896.229
Portafolio.co	16	1.717.600	$56.000.000
Noticiasrcn.com	15	1.739.820	$72.000.000

Género de la información



Información positiva

La información positiva se centró en las sanciones impuestas a las funcionarias de la Secretaría de Educación de Bogotá que fueron captadas colándose en TransMilenio. También destacó el fracaso de la iniciativa de revocatoria al alcalde Carlos Fernando Galán, sobre esto Elcolombiano.com publicó: "En medio de cuestionamientos a la administración del alcalde de Bogotá Carlos Fernando Galán, este viernes se difundió la noticia de la supuesta entrega de firmas para su revocatoria. No obstante, según fuentes consultadas por EL COLOMBIANO, los promotores del comité no lograron entregar las firmas a tiempo y el plazo se vencía hoy, viernes 24 de abril".

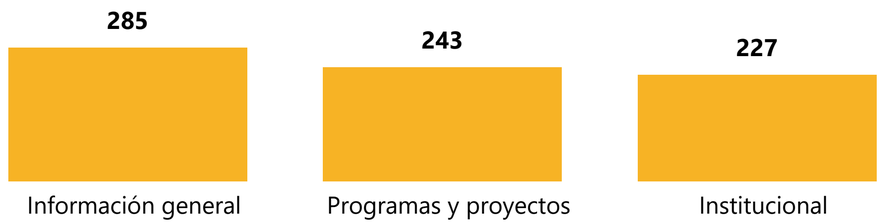
Información neutra

Las notas sobre seguridad se destacaron en el tono neutro; en ellas se habla de los distintos casos de inseguridad en la ciudad de Bogotá, como los robos, los homicidios en el set de una novela y el asesinato de un estudiante universitario por hurtarlo.

Información negativa

En el tono negativo, la petición de varios concejales para pedir la renuncia del secretario de seguridad de Bogotá, sobre el hecho, Bluradio.com publicó: "Un total de 16 cabildantes del Concejo de Bogotá enviaron una carta abierta al alcalde Carlos Fernando Galán en la que piden la renuncia inmediata del secretario de Seguridad, César Restrepo. La solicitud se sustenta, principalmente, en lo que califican como un incumplimiento de los objetivos trazados en el Plan de Desarrollo Distrital en materia de seguridad. En el documento, los concejales argumentan que la administración no ha logrado contener fenómenos como el homicidio, el hurto y otras formas de violencia urbana, lo que ha incrementado la percepción de inseguridad entre los ciudadanos".

Tipo de información



Estadística de menciones y alcance

Publicaciones	Interacciones	Alance estimado
5.071	160.867	26.385.624

Entre el 24 y el 30 de abril de 2026, la red social X reportó el mayor número de publicaciones de interés para la **Secretaría General de la Alcaldía de Bogotá** con el 65,6 % de los contenidos; seguido por Facebook con el 33,4 %; Instagram con el 0,9 % y TikTok con el 0,1 %.

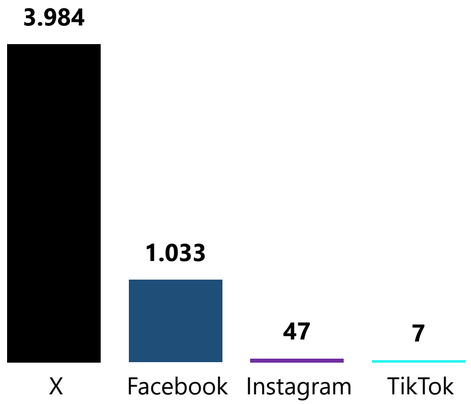
El 24 de abril se evidenció el mayor pico de alcance de los contenidos, destacándose un video publicado por la cuenta de Tik Tok de Blu Radio (@bluradioco) el cual destaca:

"El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu".

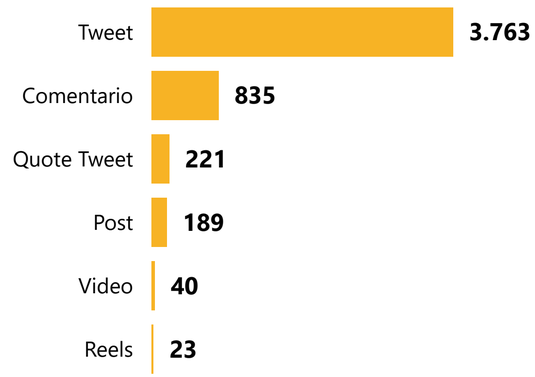
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

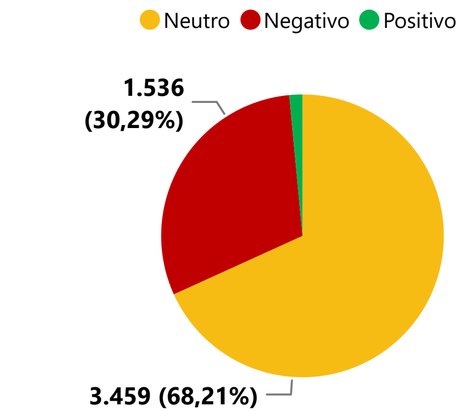
Publicaciones por red social



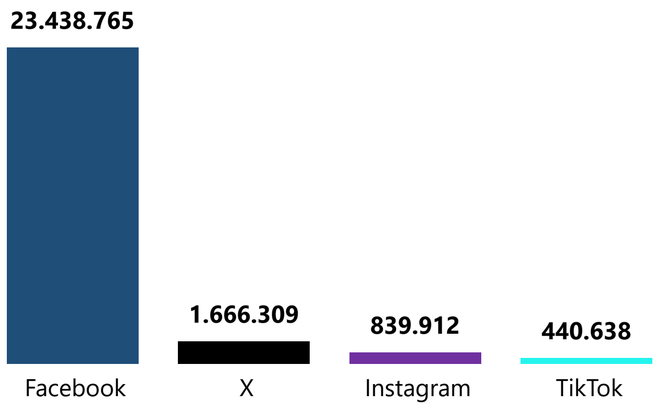
Tipo de contenido



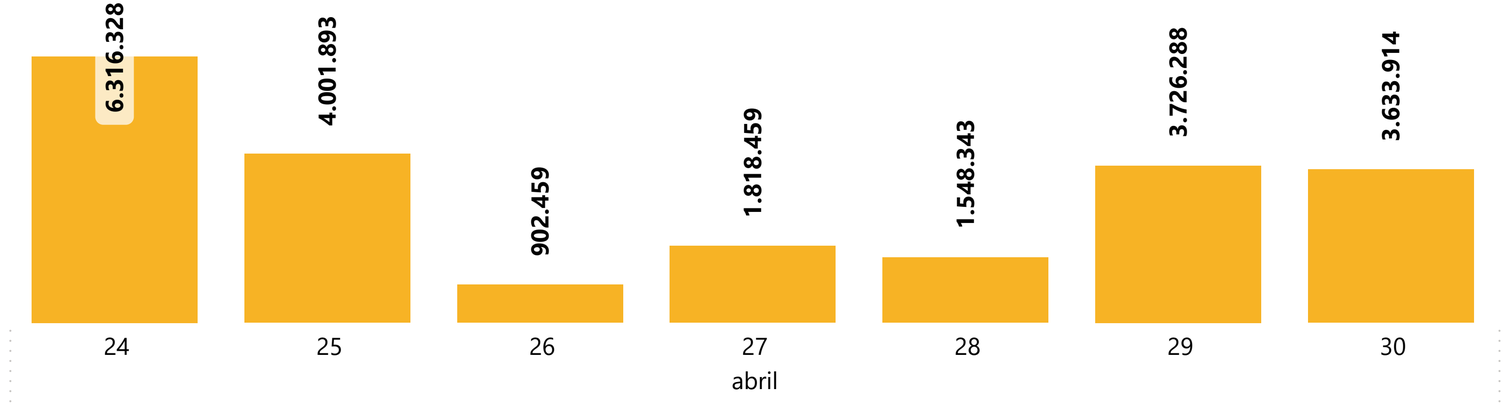
Sentimiento



Alcance estimado



Alcance estimado por día



GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

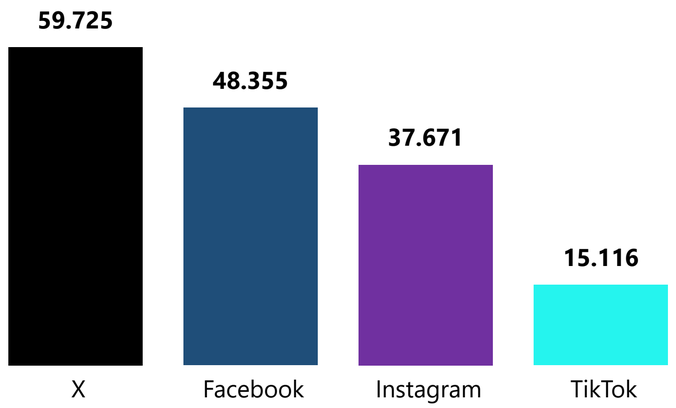
Interacciones

Publicaciones	Interacciones
5.071	160.867

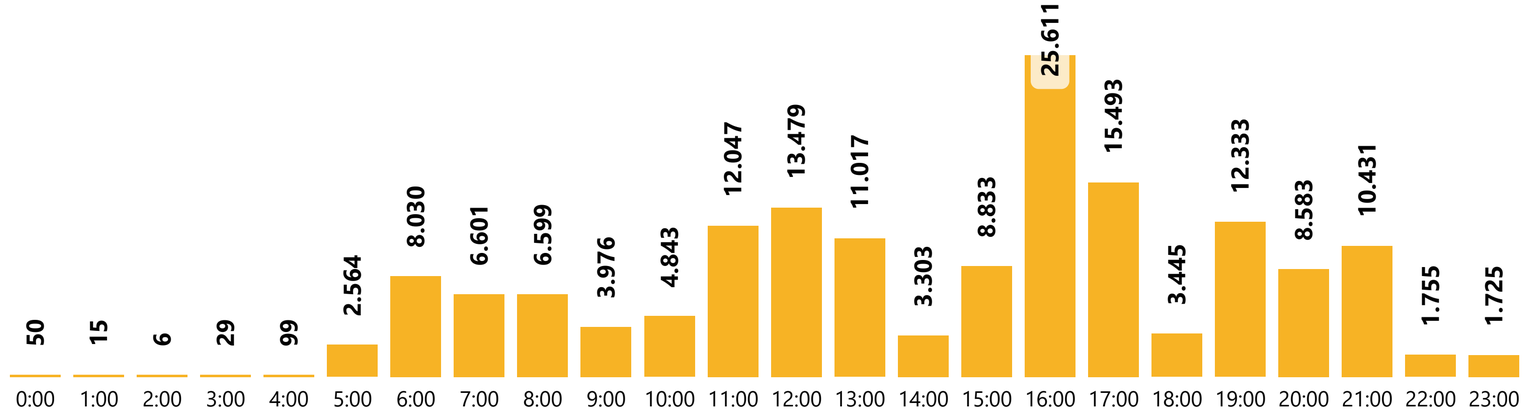
Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo

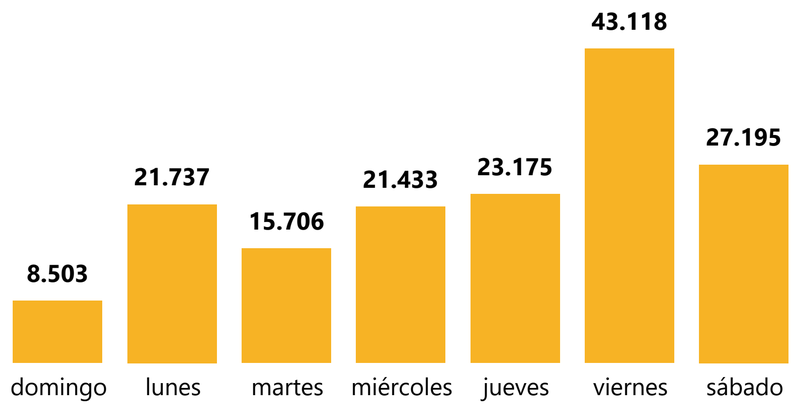
Interacciones por red social



Interacciones por hora



Interacciones por día de la semana



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu	11.779	
Caracol Radio	Facebook	Este viernes, 24 de abril, un grupo de ciudadanos entregó las firmas ante la Registraduría Nacional para dar inicio a un proceso que busca revocar el mandato del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. La iniciativa se realiza por inconformidades con respecto al manejo de la seguridad, basuras, movilidad y educación.	10.485	
Cundinamarca en Línea	Facebook	🔴🚧 Maltrato a mujer de la Tercera edad en Ciudad Bolívar. Un vecino del barrio Los Alpes, grabo el momento en el que dos mujeres trasladan a otra mujer de la tercera edad en contra de su voluntad. En el video se ve que la señora se resiste, pero ellas la	8.377	

Análisis de la conversación

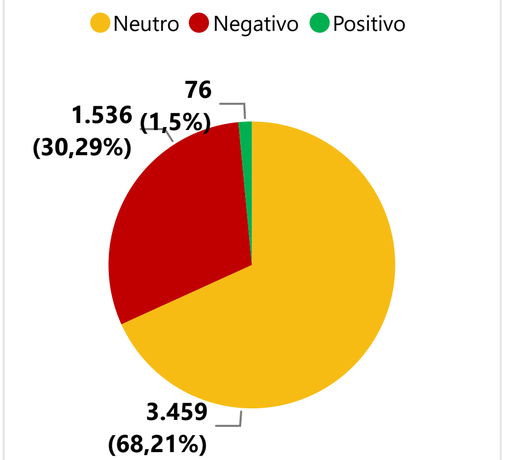
Publicaciones	Interacciones
5.071	160.867

Segmentación por red social: Facebook | Instagram | TikTok | X

Segmentación por sentimiento: Positivo | Neutro | Negativo



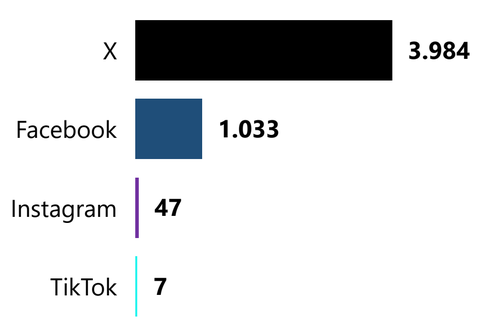
Sentimiento



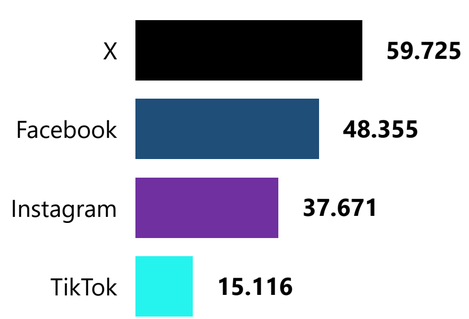
Principales influenciadores

Autor	Plataforma	Publicaciones	Interacciones
Alcaldía Mayor de Bogotá (@alcaldiabogota)	Instagram	19	18.042
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	1	11.779
Caracol Radio	Facebook	4	11.675
Alcaldía Mayor de Bogotá	Facebook	122	9.573
Cundinamarca en Línea	Facebook	1	8.377
Papo Amin | Presidente Concejo de Bogotá (@papoaminCD)	X	70	7.522
EL TIEMPO (@eltiempo)	Instagram	1	6.462
Caracol Radio (@caracolradio)	Instagram	3	6.089
Gustavo Bolívar (@GustavoBolivar)	X	1	5.151
Gonzalo Guillén (@HELIODOPTERO)	X	1	4.052

Publicaciones por red social



Interacciones por red social



Publicaciones destacadas

Autor	Plataforma	Contenido de la publicación	Interacciones	Enlace
Blu Radio (@bluradioco)	TikTok	El futuro de Carlos Fernando Galán en la Alcaldía de Bogotá entra en su etapa más crítica #HoyEnBlu	11.779	
Caracol Radio	Facebook	Este viernes, 24 de abril, un grupo de ciudadanos entregó las firmas ante la Registraduría Nacional para dar inicio a un proceso que busca revocar el mandato del alcalde de Bogotá, Carlos Fernando Galán. La iniciativa se realiza por inconformidades con respecto al manejo de la seguridad, basuras, movilidad y educación.	10.485	
Cundinamarca en Línea	Facebook	🔴🚧 Maltrato a mujer de la Tercera edad en Ciudad Bolívar.	8.377	

Recomendaciones

Con base en los hallazgos del informe, se recomienda fortalecer la estrategia de comunicación institucional mediante una mayor anticipación de los temas con potencial de impacto reputacional. Durante el periodo se registraron 755 notas en 163 medios, alcanzando una audiencia potencial de 172,8 millones de impactos y un CPE aproximado de $8.195 millones, lo que demuestra una alta exposición mediática. Sin embargo, el 51,5 % de la cobertura fue neutra (389 notas) y el 39,3 % negativa (297 notas), mientras que únicamente el 9,1 % fue positiva (69 notas), lo que indica la necesidad de incrementar la generación de contenidos proactivos que orienten la agenda pública antes de que los temas coyunturales definan la conversación.

Los temas con mayor visibilidad fueron Revocatoria (76 notas), Foto referencial (45), Seguridad (41), Entorno (37) y Petición contra el secretario de Seguridad (30), evidenciando que la agenda estuvo dominada por asuntos coyunturales. En contraste, la comunicación institucional se distribuyó entre Información general (285 notas), Programas y proyectos (243) e Institucional (227), lo que refleja una oportunidad para aumentar la presencia de contenidos propios.

Respecto a las redes sociales, se recomienda fortalecer la estrategia de contenidos priorizando los formatos y plataformas que generan mayor impacto X concentró el 78,6 % de las publicaciones (3.984), Facebook generó cerca del 88,8 % del alcance estimado, con 23,4 millones de los 26,3 millones de impactos registrados durante la semana, lo que demuestra que el volumen de conversación no necesariamente se traduce en mayor visibilidad. En redes sociales se identificaron 5.071 publicaciones, de las cuales 68,2 % fueron neutrales (3.459), 30,3 % negativas (1.536) y solo 1,5 % positivas (76). Se recomienda desarrollar campañas enfocadas en historias de servicio, resultados concretos para la ciudadanía y testimonios de beneficiarios, complementadas con formatos audiovisuales y contenidos explicativos que favorezcan una mayor interacción positiva y mejoren la percepción institucional.



Informe de monitoreo y análisis de medios

24 al 30 de abril de 2026

Calle 61 N° 13 – 23 Piso 6
Bogotá – Colombia
Tel. 601 3478322
www.globalnews.com

GlobalNews Group
Intelligent Media Search & Analysis

CERTIFICADO B.P.I. Buenas Prácticas de Innovación

icontec | Cámara de Comercio de Bogotá